



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Energy S.p.A.

Sede in Piazza manifattura 1, 38068 ROVERETO TN

Capitale sociale euro 616.605,80 i.v.

Cod. Fiscale 02284640220

Iscritta al Registro delle Imprese di TRENTO nr. 02284640220

Nr. R.E.A. 213161

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
MISSION	5
LA STORIA DI ENERGY S.P.A.	6
ANALISI DI MATERIALITÀ	7
INFORMATIVA GENERALE	10
Dettagli organizzativi	10
Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	10
Periodo di rendicontazione e frequenza	10
Restatement delle informazioni	10
Assurance esterna	11
Attività, catena del valore e altri rapporti di business	11
La catena di fornitura:	12
Dipendenti	13
Struttura e composizione della governance	14
Nomina e selezione del massimo organo di governo	15
Presidente del massimo organo di governo	15
Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	16
Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	16
Conflitti D'interesse	16
Comunicazione delle Criticità	17
Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	17
Impegni Assunti tramite Policy	18
Processi volti a rimediare agli impatti negativi	19
Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	19
Conformità a leggi e regolamenti	20
Appartenenza ad associazioni	20
Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	20
TEMI MATERIALI	23
Processo per determinare i temi materiali	23
Elenco di temi materiali	24
Matrice di doppia rilevanza	25
TEMI AMBIENTALI	26
GRI 302 Energia 2016	26
Consumo di energia interno all'organizzazione	26
Intensità energetica	27
GRI 305 Emissioni 2016	27
Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 – Scope 2 – Scope 3)	27
Intensità delle emissioni di GHG	29
GRI 306 Rifiuti 2020	29
TEMI SOCIALI	31
GRI 401 Occupazione 2020	31
Nuove assunzioni e turnover	31
Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno	31
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	31

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	31
Infortuni sul lavoro	32
Malattie professionali	33
GRI 404 Formazione e Istruzione	33
Ore medie di formazione annua per dipendente	33
GRI 405 Diversità e pari opportunità	35
Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	35
Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	36
GRI 406 Non Discriminazione	36
Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	36
GRI 416 Salute e Sicurezza sui clienti	37
Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	37
Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	37
GRI 417 Marketing ed etichettatura	38
Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	38
Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	38
Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	38
TEMI ECONOMICI E DI GOVERNANCE	40
GRI 201 Performance economiche 2016	40
Valore economico direttamente generato e distribuito	40
Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	40
GRI 202 Presenza sul mercato 2016	42
Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale.	42
Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	42
GRI 205 Anticorruzione 2016	42
Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione e comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	42
Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	44
PIANIFICAZIONE FUTURA	45
NOTA METODOLOGICA	46
GRI CONTENT INDEX	47

Lettera agli Stakeholder

Il 2025 ha rappresentato per Energy S.p.A. un anno di consolidamento e sviluppo strategico, contraddistinto dal rafforzamento del posizionamento nel settore della transizione energetica e dalla capacità di affrontare con determinazione le sfide poste da un contesto economico e geopolitico in costante evoluzione.

In un quadro in cui i sistemi di accumulo energetico assumono un ruolo sempre più centrale per l'integrazione delle fonti rinnovabili e per la stabilità delle reti elettriche, il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di crescita attraverso investimenti mirati in innovazione, sostenibilità e sviluppo tecnologico. Le complessità affrontate nel corso dell'esercizio hanno ulteriormente consolidato la convinzione che la creazione di valore nel lungo periodo sia indissolubilmente legata all'integrazione dei principi ESG nella strategia aziendale e nei processi decisionali.

Con la pubblicazione della terza edizione del Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo rinnova il proprio impegno verso una rendicontazione trasparente, accurata e responsabile delle performance economiche, ambientali e sociali. Il documento si configura non solo come sintesi dei risultati conseguiti, ma anche come strumento di dialogo continuo con gli stakeholder e testimonianza concreta del percorso di miglioramento intrapreso.

Nel corso del 2025 è proseguito il processo di integrazione e valorizzazione delle società entrate nel perimetro del Gruppo, con il consolidamento delle sinergie industriali, tecnologiche e commerciali sviluppate negli ultimi anni. Tale percorso ha consentito al Gruppo Energy di rafforzare ulteriormente il proprio ruolo di operatore di riferimento nel mercato dei sistemi di accumulo energetico, offrendo soluzioni integrate, servizi digitali avanzati e competenze ingegneristiche a supporto della transizione energetica.

L'impegno del Gruppo è orientato alla fornitura di soluzioni energetiche innovative destinate a famiglie, imprese, comunità e infrastrutture elettriche capaci di promuovere efficienza, sostenibilità e indipendenza energetica. La missione rimane quella di contribuire attivamente alla decarbonizzazione del sistema energetico ed alla resilienza della rete, generando al contempo valore condiviso per tutti gli stakeholder: azionisti, clienti, dipendenti, partner e territori. Consapevole che il percorso verso uno sviluppo pienamente sostenibile richiede visione, investimenti e responsabilità, il Gruppo continuerà a operare con determinazione e spirito di innovazione, coinvolgendo l'intera organizzazione e la catena del valore nel perseguimento degli obiettivi di sostenibilità.



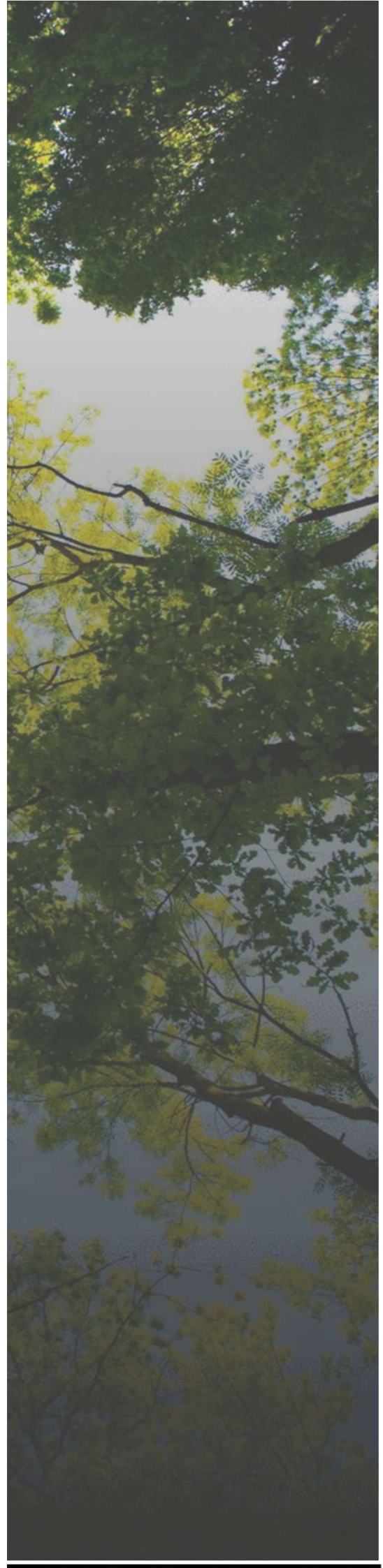
Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Alessandro Granuzzo

Mission

Energy opera nel settore dei sistemi di stoccaggio di energia elettrica.

La mission della Società è fornire a tutti gli attori del mercato soluzioni avanzate per una gestione più efficiente e sostenibile dell'energia, contribuendo attivamente alla mitigazione del cambiamento climatico e alla transizione energetica, generando al contempo valore per tutti i soggetti coinvolti. Questo si realizza attraverso la massimizzazione dell'autoproduzione di energia elettrica, la partecipazione attiva alla stabilità della rete e l'offerta di beni e servizi in linea con le esigenze del mercato.





La storia di Energy S.p.A.

Il percorso del Gruppo Energy ha inizio nel 2013 con la costituzione di Energy S.r.l. a Rovereto (Trento). L'azienda si focalizza sul promettente mercato dei sistemi di accumulo di energia, elemento chiave per l'evoluzione della rete elettrica e la transizione energetica.

Nel 2020, Energy ottiene la qualifica di PMI Innovativa e compie un passo significativo ampliando la propria offerta con il lancio della linea di prodotti zeroCO₂[®], destinata sia al mercato residenziale che a quello industriale. A partire dal 2021 è stata ampliata la gamma di prodotti offerti ed ulteriormente espansa la presenza commerciale, sia in Italia che all'estero. Nel 2022 Energy S.r.l. si trasforma in Energy S.p.A. e concretizza la quotazione sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana. Nel 2023 Energy ha costituito la controllata Energyincloud s.r.l. (EiC), tramite la quale, a luglio 2023, ha perfezionato l'acquisizione del ramo di azienda di Cloud Computing s.r.l., integrando tecnologie avanzate nel controllo e nella gestione da remoto di sistemi di produzione, accumulo e consumo di energia.

Nel mese di maggio 2023 è stata fondata la collegata Pylon LifeEU s.r.l. – in partnership con Pylon Technologies Europe B.V. – per la ricerca, lo sviluppo e la fabbricazione di batterie al litio per l'accumulo stazionario.

A giugno 2024, Energy S.p.A. ha perfezionato l'acquisizione del 90% di Enermore S.r.l. -- che successivamente ha cambiato denominazione in Energyonsite S.r.l. - azienda specializzata nella consulenza, progettazione, produzione, installazione e manutenzione di sistemi complessi di produzione e stoccaggio di energia. Con tale acquisizione si è conformato il Gruppo Energy, full system technology manufacturer, leader nei sistemi di energy storage, provider di servizi cloud e ingegneristici. Nel corso del 2025, Energy ha acquistato il residuo 10% delle quote di Energyonsite s.r.l. detenute dal socio di minoranza, controllando così il 100% delle quote.

Analisi di materialità

GRI 2-29 | GRI 3-1 | GRI 3-2 |

Energy S.p.A. ha svolto un'analisi di materialità, fondamentale per garantire che il bilancio di sostenibilità rifletta in modo fedele le priorità ambientali, sociale di governance (ESG) rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder. Il processo si è articolato in tre fasi principali: l'analisi dei macro-trend di sostenibilità e dei benchmark di settore, l'identificazione e valutazione degli impatti generati dalle attività aziendali, e la successiva prioritizzazione e validazione dei temi materiali, con il coinvolgimento delle funzioni interne. Per ciascun tema sono stati considerati la magnitudo dell'impatto e la probabilità di accadimento, in linea con gli standard GRI. I temi materiali identificati sono stati raggruppati nelle aree ambientale, sociale, di governance e di prodotto, e sono stati mappati rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. Energy si impegna ad aggiornare periodicamente questa analisi, tenendo conto del principio di materialità dinamica, per garantire una continua aderenza all'evoluzione del contesto normativo, di mercato e delle aspettative degli stakeholder. I temi materiali di Energy vengono presentati di seguito, suddivisi per ciascun ambito, ambientale, sociale, di governance, e di prodotto.

Ambiente		SDGs
Consumi energetici, emissioni GHG e cambiamento climatico	<i>Le attività economiche comportano inevitabilmente un impatto ambientale, dovuto al consumo di energia e al rilascio di emissioni di gas serra, specialmente con l'utilizzo di combustibili fossili. È nostra responsabilità mitigare tale impatto sul cambiamento climatico, impegnandoci attivamente nella riduzione delle emissioni attraverso l'uso di fonti energetiche rinnovabili e a basse emissioni di carbonio.</i>	7; 12; 13
Gestione responsabile dei rifiuti	<i>Gestire correttamente i rifiuti delle nostre attività e smaltire adeguatamente i beni a fine vita sono operazioni fondamentali per salvaguardare le risorse naturali, come il suolo e le acque sotterranee, e per recuperare materiali preziosi. I rifiuti di Energy provengono principalmente dagli imballaggi.</i>	3; 6; 11; 12; 13

Sociale		SDGs
Rispetto dei diritti umani	<i>Garantire il rispetto dei diritti umani è fondamentale per la dignità e il benessere di ciascun individuo. Integrando tali diritti nelle nostre pratiche lavorative, costruiamo un'etica aziendale solida che favorisce un clima di fiducia, essenziale per un futuro sostenibile, inclusivo e di successo a lungo termine.</i>	3; 5; 8; 10
Attrazione dei talenti, formazione e sviluppo continuo	<i>Offrire opportunità di apprendimento e sviluppo professionale è fondamentale per la crescita dei collaboratori. Investire nella loro formazione non solo permette loro di realizzarsi professionalmente, ma migliora anche la competitività e la</i>	4; 5

	<i>reputazione dell'azienda, assicurandone il successo a lungo termine.</i>	
Equità, inclusione e tutela della diversità	<i>Oltre a danneggiare la salute mentale e il benessere emotivo, la discriminazione incide negativamente sulla motivazione e la produttività dei collaboratori, rendendo l'ambiente di lavoro sfavorevole e allontanando i talenti. Promuovere equità, inclusione e diversità è cruciale per creare una cultura aziendale rispettosa, stimolante e orientata al successo.</i>	1; 5
Welfare e benefit del personale	<i>Il welfare aziendale accresce il benessere dei lavoratori e contribuisce a un ambiente di lavoro positivo. L'implementazione di questi programmi non solo favorisce la retention dei talenti, ma genera anche un importante vantaggio competitivo per l'azienda.</i>	3; 5; 8
Salute e sicurezza sul lavoro	<i>Nell'ambito della sostenibilità, la salute e sicurezza sul lavoro non si limitano alla mera compliance, ma rappresentano un forte impegno dell'impresa a prevenire i rischi e a tutelare attivamente i propri collaboratori. Questo approccio non solo protegge il lavoratore, ma crea in lui la consapevolezza di operare in un ambiente sicuro, migliorando la reputazione aziendale, l'efficienza e la produttività.</i>	3

Governance		SDGs
Cooperazione e sviluppo di settore	<i>L'adozione di standard comuni, l'innovazione tecnologica congiunta e la creazione di iniziative condivise, sia tra i player del settore che all'interno della value chain, producono impatti benefici su ambiente, società ed economia. Questo approccio è fondamentale, specialmente nel contesto dell'attuale transizione energetica.</i>	8; 9; 17
Etica, trasparenza e integrità del business	<i>Una solida cultura della legalità e un'etica aziendale rigorosa sono indispensabili per la crescita sostenibile dell'impresa. Basandosi su trasparenza e correttezza, questi principi costruiscono rapporti di fiducia con gli stakeholder e devono essere costantemente tutelati e incentivati.</i>	16; 17
Creazione di valore economico	<i>L'attività d'impresa genera valore economico e supporta occupazione e innovazione, contribuendo al miglioramento della qualità della vita e alla crescita economica. La redistribuzione del valore creato garantisce impatti positivi e duraturi sulla società e sull'economia.</i>	8; 10; 11
Tutela della privacy e della sicurezza dei dati	<i>In un contesto globalizzato, le violazioni informatiche sono un rischio concreto. La perdita di informazioni sensibili può incidere negativamente sull'economia e sulla reputazione. Pertanto, è essenziale un graduale e crescente rafforzamento dei sistemi di business dedicati alla protezione dei dati.</i>	16

Temi materiali – prodotto	Descrizione	SDGs
Performance di sostenibilità dei prodotti offerti	<i>Fornire ai clienti soluzioni che migliorano la loro sostenibilità e riducono l'impatto ambientale contribuisce attivamente allo sviluppo sostenibile. Questo tema è di grande importanza perché abbraccia l'efficienza delle risorse, la riduzione delle emissioni e l'efficienza energetica, con evidenti benefici economici.</i>	8; 9; 11; 12; 13; 14; 15
Qualità e sicurezza di prodotto	<i>Un approccio sostenibile ai prodotti va oltre il rispetto degli standard normativi e le aspettative dei clienti: richiede la valutazione degli impatti ambientali e sociali lungo l'intero ciclo di vita. Investire nella qualità e sicurezza dei prodotti non solo protegge l'ambiente e la salute dei consumatori, ma rafforza anche la reputazione aziendale e promuove i principi di sostenibilità.</i>	3; 8
Circolarità di prodotto	<i>L'adozione dell'economia circolare nei processi e nella strategia di business è essenziale per la sostenibilità. Promuovere la circolarità non solo riduce i rifiuti e conserva le risorse naturali, ma crea anche nuove opportunità economiche, accelerando il raggiungimento dei nostri obiettivi.</i>	12; 13

Informativa Generale

Dettagli organizzativi

GRI 2-1

Energy S.p.A. è una società per azioni. La struttura di governo societario di Energy è articolata su un modello organizzativo tradizionale, che mira a garantire il corretto funzionamento della Società il rispetto di elevati standard etici.

Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

GRI 2-2

La nostra organizzazione è impegnata a fornire una rendicontazione di sostenibilità accurata e completa.

Nella nostra rendicontazione di sostenibilità è inclusa la società Energy S.p.A., la rendicontazione non include le controllate Energyincloud S.r.l e Energyonsite S.r.l e non include la collegata Pylon LifeEu s.r.l.

Periodo di rendicontazione e frequenza

GRI 2-3

Il periodo di rendicontazione per il nostro report finanziario coincide con l'anno fiscale, che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025. Questo periodo di rendicontazione è allineato con quello del nostro report di sostenibilità, garantendo coerenza e comparabilità tra le informazioni finanziarie e quelle relative alla sostenibilità. Pubblichiamo entrambi i report con frequenza annuale.

Restatement delle informazioni

GRI 2-4

Nell'anno fiscale 2025, la nostra azienda Energy S.p.A. non ha effettuato alcuna riformulazione delle informazioni precedentemente riportate in relazione ai nostri standard ESG (Environmental, Social and Governance). Pertanto, tutte le informazioni e i dati forniti negli anni precedenti rimangono validi e invariati.

Il nostro impegno nella trasparenza e nell'accuratezza delle informazioni è fondamentale per il nostro impegno nei confronti della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa. Continueremo a monitorare attentamente le nostre attività e a comunicare apertamente i nostri progressi verso gli obiettivi ESG.

Per ulteriori dettagli sulle nostre performance ESG, si prega di fare riferimento ai nostri rapporti annuali o di contattare direttamente il nostro team di sostenibilità.

Assurance esterna

GRI 2-5

La presente rendicontazione è stata elaborata in conformità con gli Standard GRI, riconosciuti a livello internazionale come benchmark per la reportistica sulla sostenibilità. Il Consiglio di Amministrazione di Energy S.p.A. ha assunto un ruolo attivo e diretto nella definizione e supervisione del processo di rendicontazione, garantendo l'accuratezza e l'integrità delle informazioni riportate. Il nostro impegno nei confronti della sostenibilità è integrato in tutte le funzioni aziendali e coinvolge ogni singolo membro del nostro team. Siamo convinti che la trasparenza e la responsabilità siano fondamentali per costruire relazioni solide e di lungo termine con i nostri stakeholder.

La rendicontazione copre l'anno fiscale 2025 e include tutte le nostre operazioni. Abbiamo adottato un approccio completo per identificare e valutare i nostri impatti ambientali, sociali ed economici, compresi i seguenti aspetti:

- Le emissioni di gas serra, compreso il CO₂, CH₄ e N₂O, derivanti dalle nostre attività operative.
- Il consumo di energia elettrica e le relative emissioni di CO₂e.
- Il consumo di acqua e le relative emissioni di CO₂e.
- Il consumo di gas e le relative emissioni di CO₂e.
- La gestione dei rifiuti e le relative emissioni di CO₂e.
- La distribuzione di genere tra i nostri dipendenti.

Il presente rapporto non è stato sottoposto ad assurance esterna. Tuttavia, siamo impegnati a garantire la massima trasparenza e accuratezza nelle nostre comunicazioni. Continueremo a monitorare e migliorare i nostri processi di rendicontazione per ispirare fiducia nei nostri stakeholder e sostenere la nostra crescita sostenibile.

Riteniamo che la nostra responsabilità vada oltre la semplice conformità alle leggi e ai regolamenti. Ci impegniamo a fare la differenza positiva, contribuendo attivamente alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e promuovendo la diversità e l'inclusione sul posto di lavoro.

Attività, catena del valore e altri rapporti di business

GRI 2-6

Energy opera nel settore dei sistemi di accumulo dell'energia (Energy Storage Systems – ESS), sviluppando e commercializzando soluzioni tecnologiche avanzate volte a favorire una gestione più efficiente, flessibile e sostenibile dell'energia. La missione della Società è supportare la transizione energetica attraverso tecnologie innovative che consentano di massimizzare l'autoconsumo di energia da fonti rinnovabili, contribuire alla stabilità delle reti elettriche e promuovere la decarbonizzazione del sistema energetico, generando al contempo valore condiviso per tutti gli stakeholder.



L'offerta di Energy si articola in due principali aree di business:

- la categoria “Small&Large ESS¹”, avviata nel 2014, caratterizzata da sistemi di accumulo di energia destinata a utenti residenziali e utenti industriali e commerciali di piccole o medie dimensioni
- la categoria “Extra Large ESS” (“XL” , o “C&I” , commerciale & industriale) avviata nel quarto trimestre 2021 e ulteriormente sviluppata negli anni successivi, per utenti industriali e commerciali con necessità di accumulo di energia superiori a 50 kW; la Società in quest’area svolge attività di system integration per sistemi di accumulo di energia grandi (superiori a 50 kW) basati su un Energy Management System proprietario. La gamma è dotata di funzionalità software che permettono anche di attivare servizi multi-stack. La Società offre un servizio in cloud di gestione intelligente dell’ESS, che garantisce il servizio di gestione storica dei dati e la manutenzione continua degli algoritmi, in relazione ai quali la Società svolge continuamente attività di ricerca e sviluppo e aggiornamento per migliorare i servizi offerti e consentire l’ utilizzo di nuove funzionalità.

La catena di fornitura:

La supply chain riveste un ruolo strategico per la continuità operativa e per la capacità di Energy di garantire elevati standard qualitativi, tecnologici e di affidabilità. Allo stesso tempo, la natura globale della filiera può comportare rischi di natura economica, ambientale, sociale ed etica, che la Società monitora attraverso processi strutturati di selezione, valutazione e gestione dei fornitori.

Il settore delle batterie e dei sistemi di accumulo è caratterizzato da una significativa dipendenza dalle importazioni di componenti e materie prime critiche, quali litio, nichel, manganese, grafite e altri materiali essenziali per la produzione delle batterie. In particolare, una parte rilevante delle attività di raffinazione e trasformazione di tali materie prime è attualmente concentrata in Asia, con una forte presenza della Cina lungo la catena del valore.

Per mitigare i rischi associati alla disponibilità dei materiali e alla continuità degli approvvigionamenti, Energy sviluppa relazioni di lungo periodo con partner tecnologici e produttivi selezionati, privilegiando fornitori caratterizzati da elevati standard qualitativi, affidabilità operativa e solidità economico-finanziaria.

¹ ESS sta per Energy Storage System

I principali fornitori di celle per batterie LFP (litio-ferro-fosfato), inverter, convertitori, ottimizzatori e infrastrutture di ricarica sono localizzati prevalentemente in Paesi extraeuropei, mentre per componenti meccaniche, carpenteria, cablaggi, accessori e servizi la Società privilegia, ove possibile, fornitori nazionali, valorizzando la prossimità geografica e il contenimento degli impatti logistici.

La selezione dei fornitori strategici viene effettuata attraverso processi che coinvolgono le funzioni tecniche, di ricerca e sviluppo, acquisti e direzione aziendale. Le valutazioni considerano aspetti tecnologici, qualitativi, normativi, economico-finanziari e di gestione del rischio, con particolare attenzione ai requisiti di sicurezza, affidabilità e innovazione.

In linea con la strategia di rafforzamento della filiera e di incremento del contenuto locale delle proprie produzioni, Energy ha avviato negli ultimi anni un importante percorso di integrazione industriale, culminato con l'installazione della prima linea di assemblaggio di batterie LFP presso il sito produttivo aziendale. Tale iniziativa rappresenta un passaggio significativo verso una maggiore autonomia produttiva, il rafforzamento della competitività industriale e la creazione di valore sul territorio.

Dipendenti

GRI 2-7

Per l'anno fiscale 2025, l'azienda Energy S.p.A. ha un totale di 62 dipendenti. La ripartizione di genere è la seguente:

Genere	Numero Dipendenti
Uomini	47
Donne	15

Nel corso del 2025 la struttura organizzativa di Energy ha mantenuto una dimensione complessivamente stabile, con una lieve dinamica di assestamento nel corso dell'anno. Al 31/12/2025 l'organico conta 62 dipendenti, corrispondenti a 61 FTE, confermando una sostanziale continuità rispetto all'esercizio precedente, pur in presenza di movimenti interni e di una fisiologica rotazione del personale. L'andamento infra-annuale evidenzia un incremento dell'headcount nella parte centrale dell'anno, seguito da una leggera contrazione nel quarto trimestre, segnale di un progressivo riequilibrio della struttura più che di una riduzione strutturale. Nel corso dell'esercizio sono state effettuate 13 assunzioni, a fronte di 12 cessazioni, con un saldo prossimo alla neutralità che indica una gestione attenta del turnover e una volontà di consolidamento dell'organico. La composizione professionale al 31 dicembre risulta prevalentemente impiegatizia, con 46 impiegati, affiancati da 10 operai, 5 apprendisti complessivi e 1 dirigente, riflettendo un assetto organizzativo orientato al presidio delle funzioni operative e di supporto. Dal punto di vista demografico, l'età media si attesta a 37 anni, confermando una popolazione aziendale relativamente giovane, elemento che favorisce adattabilità, sviluppo delle competenze e continuità nel medio periodo. La distribuzione di genere vede una prevalenza maschile (75,8% uomini e 24,2% donne); il dato, pur mostrando una riduzione della componente femminile rispetto al passato, rimane coerente con le caratteristiche dei ruoli tecnici e operativi presenti in azienda e rappresenta un ambito di attenzione per le future politiche di employer branding e sviluppo

organizzativo. Nel complesso, il 2025 si configura come un anno di stabilizzazione e razionalizzazione della forza lavoro, con un'organizzazione che consolida la propria struttura, mantiene un equilibrio tra ingressi e uscite e pone le basi per un'evoluzione sostenibile dell'organico negli esercizi successivi.

Struttura e composizione della governance

GRI 2-9

La struttura di governo societario di Energy è articolata su un modello organizzativo tradizionale e si compone dei seguenti organi:

- Assemblea dei Soci, organo che rappresenta l'interesse della generalità della compagine sociale e che ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della Società, nominando il consiglio di amministrazione, approvando il bilancio e modificando lo statuto;
- Consiglio di Amministrazione – composto da 5 membri, di cui un amministratore indipendente e un amministratore delegato;
- Collegio Sindacale, composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti;

Il controllo contabile è affidato alla Società di revisione.

Il funzionamento di questi organi è regolato dalla normativa civilistica societaria in vigore, dalle disposizioni applicabili dei regolamenti CONSOB e dalle norme di Borsa Italiana per le società quotate nel mercato EGM.

Le massime responsabilità manageriali all'interno della Società sono attribuite all'Amministratore Delegato, Davide Tinazzi, in base alle deleghe conferite dal Consiglio di Amministrazione. La Presidenza del Consiglio di Amministrazione è affidata invece ad Alessandro Granuzzo. Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato il 29 aprile 2025 e resterà in carica per tre esercizi, ovvero sino all'approvazione del bilancio di esercizio di Energy S.p.A. al 31 dicembre 2027.

Abbiamo sempre creduto nell'importanza di avere leader esperti e ben connessi nel settore. Questo ci permette di essere sempre all'avanguardia, imparando dalle esperienze di altre organizzazioni. Di seguito è presentato un elenco dei nostri leader chiave che ricoprono posizioni di rilievo in altre società:

Nome	Numero di Cariche di rilievo
Alessandro Granuzzo	4
Davide Tinazzi	3
Andrea Taffurelli	1
Daniele Manfroi	2
Massimiliano Ghirlanda	5

Queste posizioni di leadership in altre società non solo arricchiscono la nostra organizzazione con una varietà di competenze ed esperienze, ma sottolineano anche il nostro impegno nel promuovere la sostenibilità e l'innovazione nel settore delle energie rinnovabili.

I membri del Consiglio di Amministrazione provengono da esperienze professionali e settoriali diverse, ma complementari e funzionali al business di Energy. Il Presidente, il dott. Granuzzo, membro indipendente, è esperto in affari societari, revisione contabile e gestione finanziaria. L'amministratore Delegato, Ing. Tinazzi, è ricercatore universitario con esperienza in ricerca di materiali innovativi, nanotecnologie, gestione progetti, elettronica di controllo e di potenza. L'ing. Taffurelli, attualmente CTO di Energy, vanta numerosi anni di esperienza come direttore tecnico in società di produzione industriale di tecnologie per la refrigerazione e il condizionamento, anche in settori ad alta complessità tecnica e gestionale, come il settore ferroviario. Il dott. Manfroï, attualmente CFO di Energy, è laureato in Economia Aziendale e ha conseguito un MBA e un master post-laurea in Gestione Ambientale. Ha iniziato la carriera come ricercatore, poi auditor per la qualità e certificazioni EHS, per poi ricoprire il ruolo di Quality ed EHS Manager. Massimiliano Ghirlanda è Amministratore Delegato di Euroguarco S.p.A., azienda fondata nel 1958, specializzata nella produzione di componenti per l'industria dell'Oil & Gas, Navale e Ferroviaria, con una solida presenza sia in Italia che all'estero. Nel 2013 è stato co-fondatore di Energy SpA. L'attività imprenditoriale di Massimiliano Ghirlanda è caratterizzata da una gestione orientata all'innovazione, all'espansione internazionale e all'attenzione verso il capitale umano.

Nomina e selezione del massimo organo di governo

GRI 2-10

Il processo di nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione è strutturato per garantire l'efficienza e la trasparenza della governance societaria. I membri del Consiglio di Amministrazione sono eletti sulla base di liste di candidati depositate presso la società almeno sette giorni prima dell'assemblea. Le liste che comprendono tre o più candidati devono includere almeno un amministratore indipendente. Hanno diritto a presentare liste esclusivamente gli azionisti che detengono almeno il 7,5% del capitale sociale.

Nel caso in cui, al termine delle votazioni, non risulti eletto alcun amministratore indipendente, verrà nominato il primo candidato indipendente non eletto che ha ottenuto il maggior numero di voti.

Presidente del massimo organo di governo

GRI 2-11

Il nostro Presidente, il dott. Granuzzo, svolge un ruolo fondamentale nel nostro impegno verso l'ESG. In quanto unico membro indipendente e non esecutivo del nostro consiglio di amministrazione, il dottor Granuzzo porta con sé una vasta competenza in affari societari, revisione contabile e gestione finanziaria. Questa esperienza è fondamentale per guidare la nostra azienda verso una maggiore responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità ambientale.

Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti

GRI 2-12

In Energy il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo fondamentale in veste di organo strategico e promotore della crescita sostenibile a lungo termine: è infatti responsabile delle decisioni strategiche e organizzative e si assicura che la gestione della Società rispetti i principi di compliance, sicurezza e sostenibilità, sia in termini socio-ambientali che economici. A tal proposito il Presidente del Consiglio di Amministrazione partecipa attivamente e accuratamente alla pianificazione strategica, alla promozione della sostenibilità nell'organizzazione, all'integrazione delle logiche ambientali ed economiche nella strategia aziendale e all'allineamento alle prassi di trasparenza e reporting sui temi ESG.

La definizione della visione e della missione avviene nel Consiglio di Amministrazione che, per primo, valuta obiettivi a medio e lungo termine e le migliori strategie per allineare i valori dell'organizzazione al loro raggiungimento. Obiettivi e contenuti vengono poi trasformati in metodi condivisi trasmessi ai responsabili di funzione che, a loro volta, si occupano di dare avvio alle attività di sviluppo necessarie per attuarli.

Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità

GRI 2-14

A riconferma dell'importanza che il massimo organo di governo di Energy riconosce al tema della sostenibilità nell'ordine del giorno degli steering committee.

Conflitti D'interesse

GRI 2-15

Energy S.p.A. adotta un sistema di governance ispirato ai principi di integrità, trasparenza e responsabilità. Il massimo organo di governo, rappresentato dal Consiglio di Amministrazione, opera nel rispetto di rigorose procedure volte a prevenire e mitigare eventuali conflitti di interesse, sia personali che professionali, che possano compromettere l'imparzialità delle decisioni aziendali.

Tutti i membri del Consiglio sono tenuti a dichiarare preventivamente situazioni di potenziale conflitto, in conformità con quanto previsto dallo Statuto sociale, dal Codice Etico aziendale e dal Modello 231. In caso di conflitto, il soggetto interessato è obbligato ad astenersi dal partecipare alla discussione e alla deliberazione in merito alla questione coinvolta. Le segnalazioni vengono verbalizzate e monitorate per garantire la tracciabilità delle decisioni.

Inoltre, Energy prevede un sistema di controlli interni, supervisionato dall'Organismo di Vigilanza, che ha il compito di verificare l'efficacia delle misure adottate e proporre eventuali aggiornamenti. La formazione periodica sui principi di governance e il rafforzamento della cultura aziendale dell'integrità rappresentano strumenti fondamentali per prevenire situazioni di conflitto e promuovere comportamenti coerenti con i valori della società.

Comunicazione delle Criticità

GRI 2-15

Energy S.p.A. ha adottato un sistema strutturato volto a garantire che eventuali criticità rilevanti di natura economica, ambientale, sociale o legale siano tempestivamente portate all'attenzione del Consiglio di Amministrazione, quale massimo organo di governo, al fine di consentire decisioni informate e interventi tempestivi.

Tali criticità possono emergere attraverso molteplici presidi interni, tra cui il sistema di controllo interno, le funzioni di compliance, internal audit, sicurezza e sostenibilità, nonché tramite il canale di whistleblowing attivo dal 2023, che consente anche l'invio di segnalazioni in forma anonima. Le segnalazioni ricevute sono oggetto di analisi da parte dell'Organismo di Vigilanza e, qualora ritenute rilevanti, vengono prontamente trasmesse al Consiglio di Amministrazione o ai comitati competenti, nel rispetto dei principi di trasparenza, riservatezza e responsabilità.

Il Comitato sta inoltre definendo un sistema di reportistica periodica destinato al Consiglio di Amministrazione, finalizzato a fornire un'informativa strutturata sull'andamento delle tematiche ESG e sulla gestione dei rischi correlati. Tale reportistica includerà, tra l'altro, eventuali non conformità, criticità operative e violazioni del Codice Etico.

L'adozione di tale processo consentirà al Consiglio di Amministrazione di esercitare in modo efficace le proprie funzioni di indirizzo e supervisione, favorendo l'assunzione di decisioni correttive e strategiche coerenti con gli obiettivi aziendali e con i principi di sana e prudente gestione.

Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

GRI 2-22

Energy S.p.A. riconosce che l'integrazione dei principi di sostenibilità nella gestione del business non si esaurisce nella responsabilità ambientale e sociale, ma rappresenta un fattore strategico essenziale per garantire resilienza e competitività nel lungo periodo. In tale prospettiva, le tematiche ESG costituiscono un ambito prioritario di attenzione per gli organi di governo.

L'integrazione della sostenibilità nella governance aziendale implica un approccio strutturato alla gestione delle dimensioni ambientali, sociali ed economiche, volto ad affrontare le principali sfide globali, bilanciare gli interessi degli stakeholder e promuovere una crescita duratura e inclusiva. Tale orientamento consente all'organizzazione di operare in modo efficace in un contesto economico e sociale in continua evoluzione.

Consapevole della rilevanza strategica di tali tematiche per il proprio sviluppo e per il settore di riferimento, il Gruppo Energy ha avviato un percorso volto a integrare in modo progressivo e sistematico i principi di sostenibilità nei processi decisionali e operativi, rafforzando al contempo il coinvolgimento attivo degli organi di governance.

Il percorso intrapreso si configura come un impegno continuo e in progressivo consolidamento, che il Gruppo intende sviluppare ulteriormente nei prossimi esercizi. Tale approccio, improntato a gradualità e proattività, è finalizzato non solo al rispetto dei requisiti normativi, ma anche alla promozione dell'innovazione, al miglioramento dell'efficienza operativa e al rafforzamento della fiducia degli stakeholder.

Impegni Assunti tramite Policy

GRI 2-23

Energy S.p.A. fonda la propria attività su principi di integrità, trasparenza, legalità e responsabilità sociale, impegnandosi a promuovere comportamenti etici in ogni ambito operativo. Tale impegno si traduce nell'adozione di un sistema strutturato di policy e strumenti di governance che disciplinano la condotta aziendale e ne orientano lo sviluppo sostenibile, in coerenza con i principali standard nazionali e internazionali.

In particolare, la Società ha adottato i seguenti presidi:

- Il Codice Etico, che definisce i valori e i principi di riferimento per dipendenti, collaboratori e stakeholder, promuovendo comportamenti improntati a correttezza, trasparenza, rispetto dei diritti umani e contrasto a ogni forma di corruzione;
- Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, finalizzato alla prevenzione dei reati e al rafforzamento del sistema di controllo interno e della responsabilità amministrativa dell'impresa;
- La procedura di whistleblowing, adottata in conformità al D. Lgs. 24/2023, che consente la segnalazione, anche in forma anonima, di comportamenti illeciti o non conformi, garantendo la riservatezza e la tutela dei segnalanti;
- Le policy aziendali in ambito ESG, in fase di progressivo sviluppo e allineamento agli standard europei ESRS, che disciplinano, tra l'altro, la gestione degli impatti ambientali, la salute e sicurezza sul lavoro, la diversità e inclusione e la protezione dei dati.

Tali strumenti sono supportati da attività continuative di formazione, monitoraggio e aggiornamento, con l'obiettivo di diffondere una cultura aziendale orientata alla responsabilità, alla sostenibilità e al miglioramento continuo, favorendo al contempo la creazione di valore condiviso e relazioni di fiducia con tutti gli stakeholder.

La Società ispira inoltre la propria operatività ai principi di serietà, professionalità, correttezza e riservatezza, coniugando il perseguimento della competitività con il pieno rispetto delle normative applicabili. In tale contesto, è richiesto a tutti i collaboratori di utilizzare le proprie competenze in modo responsabile e conforme alle disposizioni di legge e alle normative interne, contribuendo alla diffusione di una condotta aziendale etica e all'efficientamento continuo delle performance.

I rapporti tra i diversi livelli organizzativi si fondano su lealtà e correttezza; i responsabili di funzione sono chiamati a esercitare il proprio ruolo con obiettività ed equilibrio, promuovendo lo sviluppo professionale delle risorse e un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo.

Al fine di garantire la piena coerenza tra principi etici, indirizzi strategici e operatività, Energy S.p.A. assicura che i principali impegni in materia di condotta responsabile siano formalmente approvati ai più alti livelli della governance. Tale approccio rafforza l'efficacia e la credibilità del sistema di controllo e ne garantisce l'integrazione nei processi decisionali aziendali.

Processi volti a rimediare agli impatti negativi

GRI 2-25

In conformità al Decreto Legislativo 24/2023, Energy S.p.A. ha adottato una procedura di whistleblowing volta a mettere a disposizione di dipendenti e collaboratori uno strumento efficace per la segnalazione di illeciti e violazioni.

La gestione delle segnalazioni è affidata all'Organismo di Vigilanza, che opera nel rispetto dei principi di riservatezza, imparzialità e tutela delle persone coinvolte. È inoltre garantita la protezione del segnalante da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, diretta o indiretta, connessa alla segnalazione.

La piattaforma dedicata, progettata per essere accessibile e di semplice utilizzo, consente, mediante l'assegnazione di un codice identificativo univoco, il monitoraggio dello stato di avanzamento della segnalazione. È inoltre prevista la possibilità di effettuare segnalazioni in forma anonima, purché adeguatamente circostanziate e corredate da elementi idonei a consentirne la valutazione.

Resta ferma la possibilità, al ricorrere dei presupposti di cui all'art. 6 del D. Lgs. 24/2023, di effettuare segnalazioni esterne attraverso i canali istituiti da ANAC.

Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni

GRI 2-26

Energy S.p.A. promuove una cultura aziendale fondata sulla trasparenza, sull'ascolto e sulla responsabilità condivisa, rendendo accessibili a tutti i propri stakeholder, interni ed esterni, le informazioni relative alle politiche aziendali di condotta responsabile.

I dipendenti e i collaboratori possono richiedere chiarimenti, supporto o approfondimenti sull'applicazione del Codice Etico, del Modello 231, delle policy ESG e di tutte le pratiche aziendali rilevanti attraverso diversi canali ufficiali, tra cui:

- la Direzione Risorse Umane, punto di riferimento per i temi legati all'etica comportamentale interna, al benessere organizzativo e all'inclusione;
- il Sustainability Team, per tematiche connesse a pratiche ambientali, sociali o di governance sostenibile;
- il canale interno dedicato alla segnalazione e gestione delle richieste anonime o riservate, in particolare nei casi in cui le richieste siano legate a dubbi su potenziali violazioni o conflitti.

Tutte le richieste vengono trattate con la massima riservatezza, analizzate in modo tempestivo e, quando necessario, gestite in coordinamento con l'Organismo di Vigilanza o con il CdA, qualora le tematiche abbiano implicazioni strategiche o di compliance.

Con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la consapevolezza interna, Energy organizza anche momenti formativi e comunicazioni periodiche sulle policy aziendali, promuovendo il confronto aperto e il dialogo continuo su integrità, legalità e sostenibilità

Conformità a leggi e regolamenti

GRI 2-27

Nel corso dell'esercizio 2025, Energy S.p.A. non ha rilevato casi significativi di non conformità a leggi, regolamenti o altre disposizioni normative applicabili, con riferimento alle dimensioni ambientale, sociale ed economica.

Tale risultato evidenzia l'efficacia del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi adottato dalla Società, che si fonda, tra l'altro, sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, sul Codice Etico, su procedure aziendali formalizzate e su presidi di monitoraggio continuo. A ciò si affianca un impegno costante nelle attività di formazione e sensibilizzazione del personale sui temi dell'integrità, della compliance e della responsabilità aziendale.

Appartenenza ad associazioni

GRI – 2-28

A partire dal 2023, Energy S.p.A. ha rafforzato il proprio impegno in ambito Ricerca e Sviluppo attraverso l'avvio di iniziative strategiche orientate a sostenere l'innovazione tecnologica e la transizione energetica. In tale contesto si inserisce la partnership con UniSMART, fondazione dell'Università degli Studi di Padova, finalizzata a promuovere il trasferimento tecnologico e a favorire la collaborazione tra il mondo accademico e operatori pubblici e privati.

Tale collaborazione contribuisce ad accelerare i processi di innovazione e a facilitare lo sviluppo e l'adozione di soluzioni avanzate nel settore energetico, rafforzando la capacità del Gruppo Energy di mantenere un posizionamento competitivo e all'avanguardia nel proprio mercato di riferimento.

Parallelamente, il Gruppo ha avviato collaborazioni con piattaforme di aggregazione per la costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili, consolidando il proprio ruolo attivo nei nuovi modelli di produzione e condivisione dell'energia.

Energy partecipa inoltre in modo continuativo a primarie associazioni di settore e tavoli tecnici, tra cui ANIE Rinnovabili, Confindustria e Italia Solare, contribuendo attivamente al confronto su tematiche normative, tecnologiche e di mercato. La partecipazione a tali contesti, caratterizzati da incontri periodici, consente al Gruppo di presidiare l'evoluzione del quadro regolatorio e di cogliere tempestivamente le principali direttrici di sviluppo del settore.

ANIE Rinnovabili, parte di ANIE Federazione e del sistema Confindustria, rappresenta le imprese operanti nel comparto delle energie rinnovabili e promuove politiche energetiche sostenibili, supportando attività di ricerca, innovazione e aggiornamento tecnico-normativo.

Italia Solare costituisce il principale punto di riferimento nazionale per il settore fotovoltaico, favorendo lo sviluppo tecnologico, la diffusione di competenze specialistiche e il dialogo con le istituzioni a livello nazionale ed europeo.

Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

GRI 2-29

Energy ha scelto di mettere il coinvolgimento degli stakeholder al centro del processo di stesura del Bilancio di Sostenibilità. Questo approccio strategico consente all'azienda di comprendere a fondo necessità e aspettative, facilitando la creazione di sinergie e soluzioni più efficaci. Il dialogo proattivo con gli stakeholder permette a Energy di anticipare criticità, evitare controversie e rafforzare la propria credibilità. L'ascolto delle loro esigenze è inoltre cruciale per generare nuove opportunità di collaborazione, innovazione e crescita a lungo termine.

Stakeholder	Strumenti e canali	Frequenza
Dipendenti e collaboratori	Chat e mail aziendale, riunioni interne, newsletter, survey, formazioni.	Quotidiana / periodica
Management e CdA	Riunioni di CdA, reportistica, workshop strategici, bilanci.	Mensile / secondo calendario societario
Azionisti e investitori	Relazioni finanziarie, Investor Day, comunicati, bilanci, roadshow.	Trimestrale / Annuale / Ad hoc
Clienti e partner commerciali	Assistenza tecnica, fiere, incontri commerciali, portale clienti, survey di soddisfazione.	Costante / Ad hoc / Annuale (survey)
Fornitori	Audit, meeting di fornitura, contratti, codici di condotta, portali B2B.	Periodica / Su richiesta / Annuale
Istituzioni pubbliche ed enti regolatori	Partecipazione a consultazioni pubbliche, progetti congiunti, risposte normative.	Ad hoc / Annuale / In base a bandi

TEMI MATERIALI



Temi materiali

Processo per determinare i temi materiali

GRI 3-1

Il processo che ha portato all'identificazione dei temi materiali, ha seguito tre fasi principali:

Fase 1: Analisi e Identificazione degli Impatti	Fase 2: Valutazione della Significatività	Fase 3: Prioritizzazione e Formalizzazione
In una fase preliminare è stata condotta un'analisi di benchmark settoriale, con l'obiettivo di individuare le principali tematiche di sostenibilità rilevanti e le aspettative degli stakeholder di riferimento. Tenuto conto delle attività e dei prodotti di Energy S.p.A., nonché dei principali macro-trend di sostenibilità e delle specificità del settore, sono stati quindi identificati e valutati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati dall'organizzazione, sia direttamente sia lungo la catena del valore, in relazione alle dimensioni economica, ambientale e sociale, inclusi gli aspetti connessi ai diritti umani.	Le principali funzioni aziendali – tra cui Risorse Umane, Finance, Amministrazione, Acquisti, Produzione e Commerciale – sono state coinvolte nel processo di valutazione della significatività degli impatti precedentemente individuati. In conformità ai requisiti dello Standard GRI 3, per ciascun impatto sono stati analizzati i seguenti parametri: • La magnitudo, intesa come rilevanza dell'impatto, attuale o potenziale, valutata sulla base di: entità (ampiezza degli effetti negativi o dei benefici generati), estensione (numero di soggetti coinvolti o ambito territoriale interessato) e, limitatamente agli impatti negativi, grado di irrimediabilità (difficoltà nel porre rimedio agli effetti generati); • La probabilità di accadimento, con riferimento agli impatti di natura potenziale.	Gli impatti oggetto di valutazione sono stati successivamente aggregati in specifici temi di sostenibilità e ordinati in funzione del livello di priorità emerso dall'analisi. Tale processo ha consentito di definire una soglia di materialità ai fini della rendicontazione. A seguito della validazione dei temi materiali, sono state individuate le informazioni rilevanti da includere nel Bilancio di Sostenibilità, in coerenza con i framework di riferimento adottati. Per ciascun tema materiale è stata inoltre effettuata la mappatura rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, al fine di evidenziare il contributo del Gruppo agli obiettivi globali di sviluppo sostenibile.

Elenco di temi materiali

GRI 3-2

Energy S.p.A. riconosce l'analisi di materialità come uno strumento fondamentale per individuare e comprendere le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per il proprio business e per i propri stakeholder. Tale processo consente di orientare le attività di rendicontazione e di integrare gli aspetti ESG più significativi nelle strategie e nei processi aziendali. L'analisi è stata condotta attraverso un percorso strutturato che ha previsto l'esame dei principali trend di sostenibilità, il confronto con i benchmark di settore, l'identificazione degli impatti generati dalle attività aziendali e la valutazione della loro rilevanza mediante il coinvolgimento delle principali funzioni interne. In conformità ai requisiti degli Standard GRI, per ciascun impatto sono stati considerati la magnitudo e, nel caso degli impatti potenziali, la probabilità di accadimento.

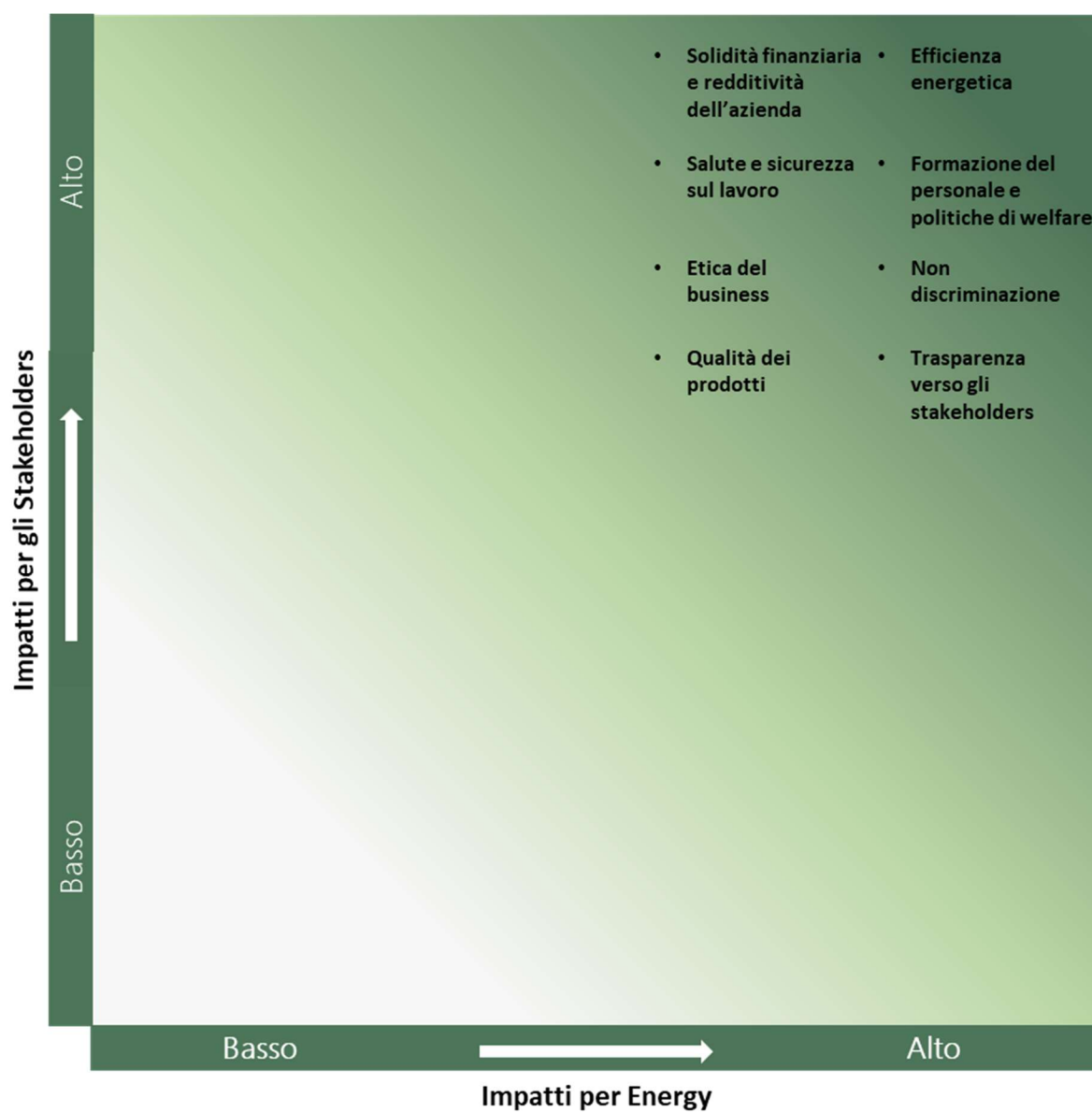
I risultati dell'analisi hanno consentito di individuare e prioritizzare i temi materiali che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi associati alle attività di Energy, nonché le questioni ritenute maggiormente rilevanti dagli stakeholder. I temi individuati costituiscono la base per la definizione dei contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità e sono stati correlati, ove pertinente, agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La Società si impegna a riesaminare periodicamente la propria analisi di materialità, al fine di assicurare che essa continui a rappresentare in modo adeguato l'evoluzione del contesto operativo, normativo e di mercato, nonché le aspettative delle diverse categorie di stakeholder.

Di seguito sono presentati i temi materiali identificati da Energy, suddivisi nelle principali aree di sostenibilità: ambientale, sociale, governance e prodotto.

- GRI 201 Performance economiche 2016
- GRI 202 Presenza sul mercato 2016
- GRI 205 Anticorruzione 2016
- GRI 302 Energia 2016
- GRI 305 Emissioni 2016
- GRI 306 Rifiuti 2020
- GRI 401 Occupazione 2016
- GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- GRI 404 Formazione e istruzione 2016
- GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016
- GRI 406 Non discriminazione 2016
- GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016
- GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016

Matrice di doppia rilevanza



Temi Ambientali

GRI 302 Energia 2016

Consumo di energia interno all'organizzazione

GRI 302-1

Per l'informativa GRI 302-1 abbiamo analizzato il nostro consumo energetico per l'anno fiscale 2025. L'organizzazione consuma principalmente energia sotto forma di gas naturale e energia elettrica, che utilizza per le sue operazioni quotidiane.

- Consumo di Gas: Il consumo totale di gas per l'anno è stato di 22.595 sm³. Questo gas è stato utilizzato principalmente per il riscaldamento delle strutture aziendali e per alcuni processi produttivi. Considerando che il fattore di conversione standard per il gas naturale è di circa 35,17 MJ/sm³, il consumo totale di energia dal gas ammonta a circa 0,79 TJ.
- Consumo di Elettricità: Il consumo totale di elettricità per l'anno è stato di 60.978 kWh. L'elettricità è stata utilizzata per alimentare le attrezzature dell'azienda, l'illuminazione e i sistemi di climatizzazione. Considerando che il fattore di conversione standard per l'elettricità è di 3,6 MJ/kWh, il consumo totale di energia elettrica ammonta a circa 0,22 TJ.
- Consumo totale di Energia: Il consumo totale di energia dall'organizzazione, derivante da fonti di energia non rinnovabile, è quindi di circa 1,01 TJ. È importante notare che ci impegniamo a ridurre il nostro consumo di energia non rinnovabile e stiamo cercando attivamente di passare a fonti di energia più sostenibili. Questo fa parte del nostro impegno a lungo termine per minimizzare il nostro impatto ambientale e contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Con l'obiettivo di mitigare il proprio impatto ambientale in termini di emissioni di gas serra, nel 2023 abbiamo sviluppato un progetto di investimento volto a ridurre la dipendenza della Società dal consumo di combustibili fossili a favore di un maggiore utilizzo delle energie rinnovabili. L'investimento è relativo all'installazione di pannelli fotovoltaici per 273 kW con sistema di accumulo da 1,2 MWh ed ha degli effetti positivi anche in termini di riduzione delle emissioni di gas serra della Società. Nel 2025 ha prodotto 252 MWh.

Infine, il consumo totale di acqua per l'anno 2025 è stato di 2.081 m³, come indicato dalle bollette dell'acqua ricevute nel corso dell'anno.

Siamo fortemente impegnati a ridurre il nostro impatto ambientale attraverso l'adozione di fonti di energia rinnovabile. Continueremo a monitorare attentamente il nostro consumo energetico e a cercare modi per migliorare la nostra efficienza energetica, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (in particolare SDGs 12.2, 13.1, 7.2, 7.3, e 8.4).

Per convertire questi valori in joule, abbiamo utilizzato i seguenti fattori di conversione:

- Elettricità: 1 kWh = 3,6 MJ
- Gas naturale: 1 sm³ = 35,17 MJ

Evidenziamo che il consumo energetico non include il consumo energetico derivante dai veicoli, poiché non disponiamo di dati specifici su questo aspetto.

Intensità energetica

GRI 302-3

Nel 2025, Energy S.p.A. ha calcolato la propria intensità energetica con l'obiettivo di monitorare l'efficienza dei consumi rispetto alla performance economica dell'organizzazione.

Per calcolare l'intensità energetica della nostra organizzazione, abbiamo scelto di utilizzare come denominatore i ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'anno, espressi in euro, pari a 30.731.909 euro. Questa scelta è stata fatta per poter confrontare l'efficienza energetica dell'organizzazione rispetto ad altre aziende nel nostro settore di riferimento.

Per quanto riguarda il numeratore, abbiamo incluso consumo energetico totale dell'organizzazione (elettricità + gas), espresso in joule. Questi dati sono stati raccolti attraverso le nostre bollette energetiche e i nostri sistemi di monitoraggio dell'energia. Il consumo di energia elettrica è stato di 0,22 TJ e il consumo di gas è stato di 0,79 TJ. Sommando questi consumi, otteniamo un totale di 1,01 TJ.

Pertanto, calcolando il rapporto tra queste due variabili, otteniamo un'intensità energetica di circa 32,87 kJ per euro di fatturato.

GRI 305 Emissioni 2016

Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 – Scope 2 – Scope 3)

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3

Nel corso del 2025, Energy ha generato un totale di 157,65 tonnellate di CO₂ equivalente. Le emissioni sono state calcolate includendo Scope 1, Scope 2 e Scope 3 secondo il GHG Protocol. Le emissioni sono state calcolate considerando CO₂, CH₄ e N₂O, applicando i coefficienti di potenziale di riscaldamento globale (GWP) del Secondo Rapporto di Valutazione IPCC. Le emissioni di HFC, PFC, SF₆ e NF₃ non sono state incluse in quanto non rilevanti per le attività aziendali.

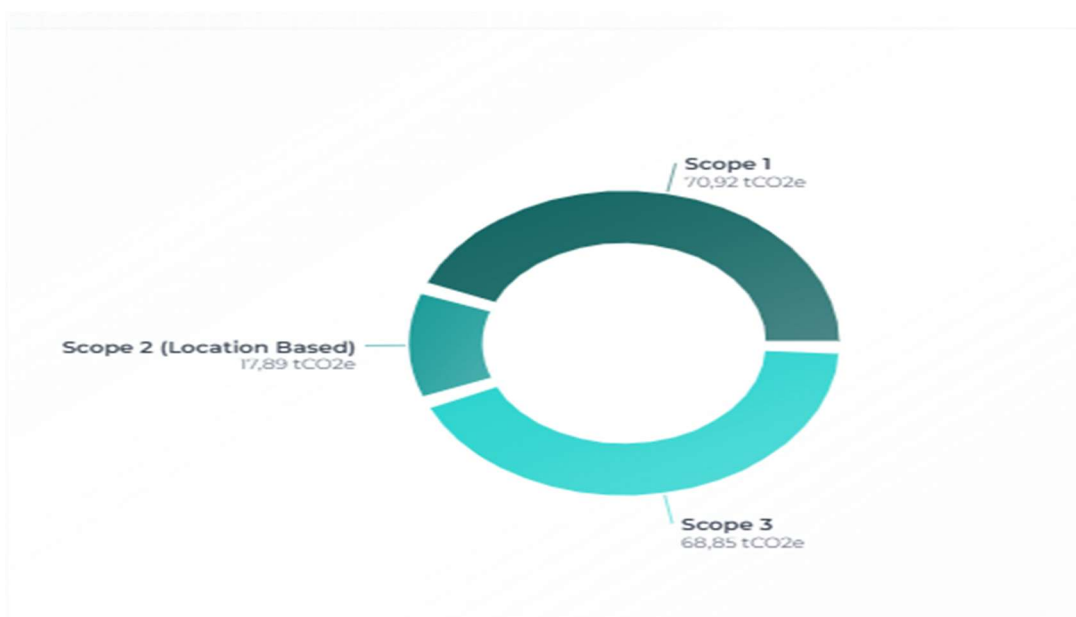
Le emissioni di GHG di Energy S.p.A. includono:

- Emissioni dovute alle bollette del gas: 57,03 tCO₂e
- Emissioni dovute alle bollette elettriche: 23,21 tCO₂e
- Emissioni dovute alle bollette dell'acqua: 0,37 tCO₂e
- Emissioni dovute ai veicoli: 27,3 tCO₂e
- Emissioni dovute ai rifiuti: 47,69 tCO₂e
- Emissioni dovute a viaggi di lavoro: 1,5 tCO₂e

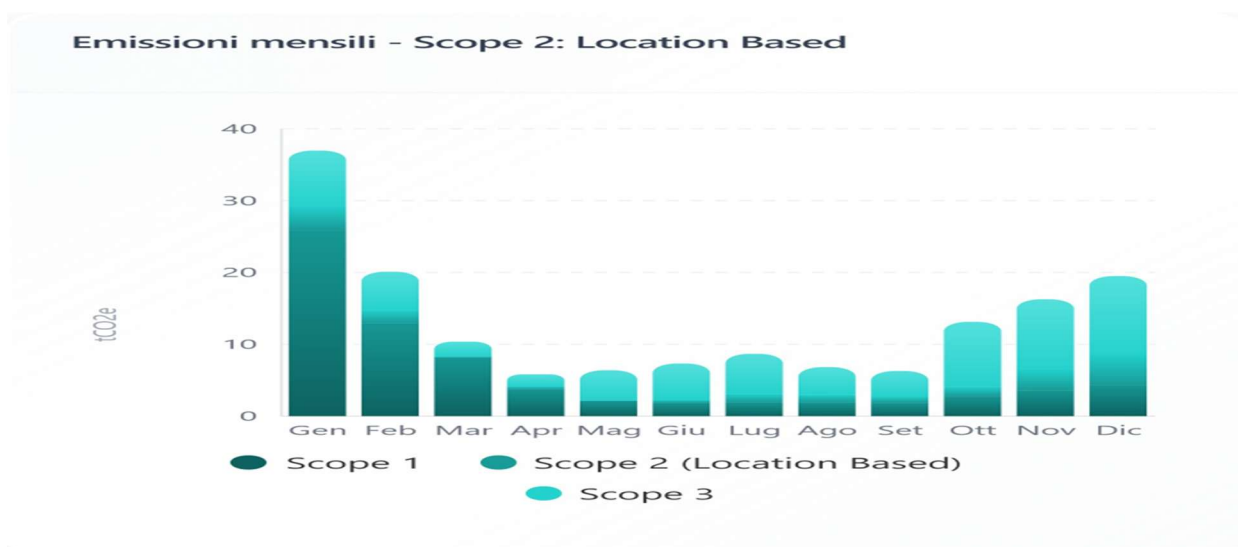
Di seguito vengono riepilogate le emissioni per ogni Scope:

SCOPE	CO2e [t] 2025	CO2e [t] 2024
1	70,92	77,61
2	17,89	15,49
3	68,85	45,26
Totale	157,65	138,36

Emissioni per scope (tCO2e)



Emissioni Mensili (tCO2e)



Intensità delle emissioni di GHG

GRI 305-4

Nel corso del 2025, Energy ha generato un totale di 157,65 tonnellate di CO₂ equivalente. Le emissioni sono state calcolate includendo Scope 1, Scope 2 e Scope 3 secondo il GHG Protocol.

Sulla base di queste emissioni e delle principali metriche aziendali, sono stati calcolati i seguenti indicatori di intensità emissiva:

- **Intensità delle emissioni di GHG per fatturato:** Le emissioni totali di CO₂e sono state di 157,65 tCO₂e per un fatturato di Euro 30.731.909. Quindi, l'intensità delle emissioni di GHG per fatturato è di circa 0,0051 kg di CO₂e per euro
- **Intensità delle emissioni di GHG per dipendente:** Con 62 dipendenti a tempo pieno, l'intensità delle emissioni di GHG per dipendente è di circa 2,54 kg di CO₂e per dipendente.
- **Intensità delle emissioni di GHG per unità di energia consumata:** Con un consumo totale di energia di 60.978 kWh, l'intensità delle emissioni di GHG per unità di energia consumata è di circa 0,56 kg di CO₂e per kWh.

GRI 306 Rifiuti 2020

Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti

GRI 306-1

Attualmente la produzione di rifiuti in Energy deriva principalmente dagli imballaggi e riguarda tre tipologie di materiali interamente riciclabili: cartone, legno e plastica. La produzione di rifiuti plastici e legnosi è stata ridotta, già a partire dal 2023, a seguito dell'acquisto di ceste metalliche per la movimentazione, durante la fase produttiva, di componenti e semilavorati. Gli unici rifiuti pericolosi generati direttamente da Energy riguardano gli scarti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche rese dai clienti e che non sono riparabili. Non vengono invece generati rifiuti chimici, solventi o olii esausti.

Nel 2025, abbiamo generato un totale di 99.394 kg di rifiuti, con emissioni di CO₂e pari a 47,69 t.

Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti

GRI 306-2

Per mitigare questi impatti, abbiamo intrapreso una serie di iniziative volte a ridurre la generazione di rifiuti e a promuovere la circolarità. Queste iniziative includono l'ottimizzazione dei processi di produzione per ridurre gli scarti, l'implementazione di programmi di riciclo e riutilizzo, e la ricerca di materiali alternativi più sostenibili.

Ci impegniamo attivamente a valutare e collaborare con partner che condividono la stessa sensibilità ambientale e si assicura che tutte le attività legate alla gestione dei rifiuti siano condotte in modo legale e conforme alle normative vigenti in materia. Inoltre, nell'ambito del nostro piano ESG, abbiamo definito una serie di azioni future finalizzate a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorarne la gestione lungo tutta la catena del valore. Queste iniziative sono parte integrante della nostra strategia per promuovere modelli di consumo e produzione più sostenibili. Le azioni previste includono:

- Utilizzo di carta a ridotto impatto ambientale per le stampanti (es. carta certificata FSC o riciclata);
- Avvio di programmi di riforestazione o piantumazione di alberi, ad esempio con l'iniziativa "un albero per ogni dipendente" in occasione delle festività;
- Sostituzione delle salviette di carta nei bagni con asciugatori elettrici per le mani, al fine di ridurre i rifiuti cartacei;
- Eliminazione dei bicchieri di plastica monouso, promuovendo soluzioni alternative come tazze riutilizzabili o bicchieri compostabili (previa valutazione LCA);
- Sostituzione dei boccioni di plastica con erogatori collegati direttamente alla rete idrica;
- Introduzione di un nuovo imballaggio 100% in cartone per le batterie, con eliminazione completa della plastica;
- Potenziamento della gestione dei rifiuti industriali derivanti dagli imballaggi utilizzati per la produzione e distribuzione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, pile, accumulatori e relativi componenti, con particolare attenzione a materiali in carta/cartone, plastica e legno.

Temi Sociali

GRI 401 Occupazione 2020

Nuove assunzioni e turnover

GRI 401-1

Nel corso dell'esercizio sono state effettuate 13 assunzioni, a fronte di 12 cessazioni, con un saldo prossimo alla neutralità che indica una gestione attenta del turnover e una volontà di consolidamento dell'organico. La composizione professionale al 31 dicembre risulta prevalentemente impiegatizia, con 46 impiegati, affiancati da 10 operai, 5 apprendisti complessivi e 1 dirigente, riflettendo un assetto organizzativo orientato al presidio delle funzioni operative e di supporto.

Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno

GRI 401-2

Energy ha attivato da alcuni anni un programma di welfare che mira a migliorare concretamente la qualità della vita dei collaboratori e a promuovere un ambiente di lavoro che ne favorisca la soddisfazione e la crescita personale. Le iniziative sono diverse e in costante sviluppo, tra queste, a supporto di un miglior equilibrio vita-lavoro, è stato attivato per i collaboratori full-time le cui mansioni lo consentono, un sistema di flessibilità oraria e, per gli autorizzati, la possibilità di usufruire dello smart working. Per l'intera popolazione aziendale, invece, è resa disponibile una piattaforma online adibita all'utilizzo dei fringe benefit riconosciuti, tra cui, ad esempio, buoni carburante e buoni spesa. Inoltre, al fine tutti i dipendenti possono sfruttare quanto riconosciuto tramite il Fondo Est UniSalute.

GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-1

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL) di Energy S.p.A. è stato implementato in conformità al D. Lgs. 81/2008 e, ove applicabile, in coerenza con i principi dello standard internazionale ISO 45001. Il sistema è finalizzato a garantire la tutela dell'integrità fisica e del benessere psicofisico di tutti i lavoratori coinvolti nelle attività aziendali, attraverso un approccio strutturato alla prevenzione e alla gestione dei rischi.

L'implementazione del SGSSL si fonda sull'adozione dei principali presidi previsti dalla normativa vigente, tra cui:

- La valutazione dei rischi ai sensi degli artt. 17 e 28 del D. Lgs. 81/2008;
- La nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) ai sensi degli artt. 31 e 32;
- La nomina del Medico Competente ai sensi dell'art. 18;
- La designazione degli addetti al primo soccorso e alla prevenzione incendi;

- Lo svolgimento della riunione periodica annuale (art. 35);
- Le attività di formazione, informazione e addestramento dei lavoratori (art. 37);
- La sorveglianza sanitaria (artt. 25 e 41);
- La gestione delle attrezzature di lavoro e dei dispositivi di protezione individuale (artt. 71 e 77);
- La predisposizione dei piani di emergenza e primo soccorso e l'esecuzione delle prove di evacuazione periodiche;
- La consultazione dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS);
- La comunicazione e gestione degli infortuni e delle malattie professionali (art. 53).

Il sistema si applica a tutte le sedi e agli ambienti di lavoro aziendali, includendo uffici, aree produttive, laboratori e magazzini, nonché a tutto il personale, indipendentemente dalla tipologia contrattuale. Sono inoltre ricompresi i lavoratori impegnati in attività a rischio specifico (quali assemblaggio, utilizzo di attrezzature industriali, movimentazione carichi e attività di collaudo e manutenzione), il personale logistico e gli operatori on-site, anche in trasferta, con particolare attenzione alla gestione dei rischi interferenti nei contratti di appalto e subappalto.

Tutti i lavoratori sono destinatari di percorsi di formazione sulla sicurezza commisurati al livello di rischio, programmi di sorveglianza sanitaria e procedure strutturate per la segnalazione e gestione di infortuni, quasi infortuni e situazioni di rischio.

La Società adotta un approccio preventivo e orientato al miglioramento continuo, basato sull'integrazione di misure tecniche, organizzative e gestionali, che tengono conto non solo dei rischi operativi, ma anche degli aspetti legati al benessere delle persone e al contesto lavorativo.

Nel corso degli anni, Energy S.p.A. ha progressivamente rafforzato il proprio impegno in materia di salute e sicurezza, promuovendo una cultura della prevenzione diffusa a tutti i livelli organizzativi e lungo l'intera catena del valore. In tale ambito, attività quali sopralluoghi periodici negli ambienti di lavoro e momenti di confronto con il personale consentono di individuare aree di miglioramento e sviluppare interventi formativi mirati, anche oltre gli obblighi normativi.

Nel 2025, la Società ha ulteriormente consolidato le iniziative di formazione, informazione e sensibilizzazione, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza dei lavoratori rispetto ai rischi e promuovere comportamenti responsabili.

Il SGSSL si fonda sulla collaborazione tra le principali figure del sistema di prevenzione, tra cui il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, il Medico Competente e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, garantendo un presidio continuo e un efficace flusso informativo. In particolare, il RLS assicura un canale di confronto strutturato con il management e con gli organi di governo, contribuendo all'aggiornamento della mappatura dei rischi e al miglioramento delle condizioni di sicurezza.

Infortuni sul lavoro

GRI 403-9

Nel corso dell'esercizio 2025, Energy S.p.A. non ha registrato decessi tra i propri dipendenti o collaboratori riconducibili a infortuni sul lavoro.

- Numero di decessi sul lavoro (dipendenti e lavoratori sotto il controllo operativo): 0
- Tasso di decessi sul lavoro: 0 (calcolato su 1.000.000 di ore lavorate)

Nel medesimo periodo, non si sono verificati infortuni con gravi conseguenze permanenti tra i lavoratori direttamente impiegati o sotto il controllo della Società.

- Numero di infortuni con gravi conseguenze (esclusi i decessi): 0
- Tasso di infortuni gravi: 0 (calcolato su 1.000.000 di ore lavorate)

Nel 2025 è stato registrato un solo infortunio, che ha comportato un'assenza inferiore a 10 giorni lavorativi. L'evento non ha determinato conseguenze rilevanti e ha attivato le consuete procedure aziendali di analisi, valutazione del rischio residuo e definizione di azioni correttive, finalizzate a prevenire il ripetersi di situazioni analoghe.

La limitata incidenza degli eventi infortunistici conferma l'efficacia del sistema di prevenzione adottato e l'attenzione costante della Società nel garantire condizioni di lavoro sicure, promuovendo al contempo una cultura della sicurezza basata sulla responsabilità condivisa e sul coinvolgimento attivo del personale.

In tale contesto, il ruolo del preposto risulta centrale nel presidio operativo della sicurezza. In particolare, il preposto è tenuto a:

- intervenire in caso di comportamenti non conformi, fornendo indicazioni e assicurando il rispetto delle disposizioni aziendali in materia di salute e sicurezza;
- interrompere l'attività del lavoratore e informare i superiori in caso di mancata osservanza delle misure di prevenzione e protezione;
- sospendere temporaneamente le attività in presenza di condizioni di pericolo o di carenze nei mezzi e nelle attrezzature di lavoro, segnalando tempestivamente le criticità al datore di lavoro o ai dirigenti.

Malattie professionali

GRI 403-10

Nel corso del 2025, Energy S.p.A. **non ha registrato alcun decesso** tra i propri lavoratori a causa di **malattie professionali** né tanto meno nessun evento riferito a malattie professionali.

GRI 404 Formazione e Istruzione

Ore medie di formazione annua per dipendente

GRI 404-1

Le ore totali di formazione erogate nel 2024 da Energy alla propria forza lavoro sono state pari a 1.406, nel 2025 sono state pari a 1.512, in crescita rispetto all'anno precedente.

Genere	Ore di formazione totali	Ore di formazione media per dipendente
Uomini	1.024	20,08
Donne	488	44,36

La differenza nel numero di ore di formazione tra uomini e donne nell'organizzazione è attribuibile alla diversa composizione della forza lavoro e alla natura dei corsi offerti. Una parte significativa del personale operativo maschile è impiegata in mansioni tecniche, come il cablaggio elettrico, che richiedono una formazione specifica e approfondita. Questo tipo di formazione è obbligatoria per ottenere e rinnovare le certificazioni indispensabili per operare in sicurezza.

Inquadramento	Uomini [h]	Donne [h]
Quadri	159	0
Impiegati	785	488
Operari	80	0

Nel corso degli ultimi anni, Energy S.p.A. ha sviluppato un articolato programma di formazione e sviluppo delle competenze, finalizzato a promuovere la crescita professionale dei collaboratori, favorire la diffusione della cultura aziendale e supportare il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'organizzazione.

- Formazione interna: erogazione di corsi di formazione aziendale volti a rafforzare competenze tecniche e operative strettamente connesse alle attività aziendali
- Formazione in tema di salute e sicurezza sul lavoro
- Programmi di sviluppo manageriale: percorsi mirati allo sviluppo della leadership e allo sviluppo di competenze manageriali
- Formazione tecnica e professionale: corsi di formazione su nuove tecnologie, strumenti o metodologie di settore
- Piani di successione: iniziative volte a identificare e preparare i collaboratori con maggior potenziale ad assumere, nel tempo, ruoli con responsabilità crescenti all'interno dell'organizzazione;
- Programmi di sviluppo delle competenze soft: finalizzati a incrementare competenze come la comunicazione e le capacità di team building;

- Esperienze di lavoro trasversali: opportunità strutturate per consentire ai collaboratori di acquisire nuove competenze attraverso il confronto e la collaborazione diretta con funzioni aziendali differenti da quella della propria mansione principale;
- Attivazione del Fondimpresa: adesione finalizzata a permettere alla propria forza lavoro di accedere a maggiori opportunità formative presenti a catalogo sul mercato del lavoro.
- Formazione per i neoassunti: La formazione per i neoassunti prevede una formazione generale svolta in e-learning per tutte le tipologie contrattuali e una formazione specifica svolta in modalità e-learning per gli impiegati e in presenza per gli operativi, compresi i somministrati e gli stagisti.
- Addestramento pratico: L'addestramento operativo è un componente essenziale dei programmi formativi aziendali, in particolare in relazione all'utilizzo di attrezzature pericolose o che richiedono specifica abilitazione. Tale addestramento include la dimostrazione e trasmissione di conoscenze relative al corretto uso delle attrezzature di lavoro; impiego e conservazione DPI; consegna e spiegazione del manuale uso.

L'investimento continuo nella formazione e nello sviluppo delle persone rappresenta per Energy un elemento chiave per la crescita aziendale sostenibile e per il rafforzamento del capitale umano

GRI 405 Diversità e pari opportunità

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

GRI 405-1

il Consiglio di Amministrazione si compone di cinque figure di genere maschile

Membro	Ruolo	Età
Alessandro Granuzzo	Presidente CDA	Oltre 50 Anni
Davide Tinazzi	Amministratore delegato	Oltre 50 anni
Andrea Taffurelli	Amministratore	Oltre 50 anni
Daniele Manfroi	Consigliere	Tra 30 e 50 anni
Massimiliano Ghirlanda	Consigliere	Oltre 50 anni

Energy S.p.A. promuove una cultura aziendale inclusiva e basata sulle pari opportunità, impegnandosi a garantire l'equità nell'accesso alle posizioni lavorative e nella crescita professionale, indipendentemente dal genere. La distribuzione di genere vede una prevalenza maschile (75,8% uomini e 24,2% donne); il dato, pur mostrando una riduzione della componente femminile rispetto al passato, rimane coerente con le caratteristiche dei ruoli tecnici e operativi presenti in azienda e rappresenta un ambito di attenzione per le future politiche di employer branding e sviluppo organizzativo.

Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

GRI 405-2

Energy S.p.A. riconosce l'equità retributiva tra generi quale principio fondamentale nella gestione delle risorse umane. A parità di ruolo, esperienza e livello di responsabilità, la Società garantisce condizioni retributive equivalenti tra donne e uomini, in linea con i principi di non discriminazione e pari opportunità.

Nel corso del 2025, le analisi interne condotte hanno evidenziato che:

- Il rapporto tra salario base e retribuzione complessiva delle lavoratrici rispetto ai lavoratori risulta sostanzialmente equilibrato nelle principali categorie professionali presenti in azienda;
- Eventuali scostamenti rilevati sono riconducibili a fattori oggettivi, quali l'anzianità di servizio, il livello di esperienza e le specificità del ruolo, e non a elementi di natura discriminatoria.

La Società promuove processi di selezione improntati a criteri di equità, trasparenza e inclusione, anche con riferimento agli aspetti retributivi. Le posizioni aperte sono pubblicate sui principali canali aziendali e professionali; il ricorso a società di recruiting esterne avviene esclusivamente ove necessario. Le valutazioni sono basate su criteri oggettivi, quali competenze, qualifiche ed esperienza, con l'adozione di misure volte a prevenire fenomeni di favoritismo o pratiche non meritocratiche.

Nell'ambito dei processi di assunzione e sviluppo del personale, la definizione delle condizioni economiche avviene sulla base del ruolo, delle responsabilità e delle competenze richieste, garantendo l'assenza di disparità legate al genere. Tale approccio riflette l'impegno della Società nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, orientato alla valorizzazione delle persone e al rispetto dei principi di equità.

GRI 406 Non Discriminazione

Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

GRI 406-1

Nel corso dell'esercizio 2025, Energy S.p.A. non ha rilevato episodi di discriminazione all'interno dell'organizzazione.

La Società promuove attivamente un ambiente di lavoro improntato al rispetto, all'equità e all'inclusione, in coerenza con i principi sanciti dal proprio Codice Etico. In tale ambito, è garantita la piena applicazione della normativa vigente, nazionale e internazionale, in materia di pari opportunità e tutela contro ogni forma di discriminazione, sia diretta sia indiretta.

Attraverso il canale di whistleblowing, accessibile a tutto il personale, la Società assicura la possibilità di segnalare in modo confidenziale eventuali comportamenti non conformi, inclusi quelli di natura discriminatoria, garantendo la riservatezza del segnalante e la protezione da qualsiasi forma di ritorsione.

GRI 416 Salute e Sicurezza sui clienti

Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi

GRI 416-1

Energy S.p.A. attribuisce primaria importanza alla sicurezza e alla qualità dei propri prodotti, in considerazione della complessità tecnologica e del ruolo strategico dei sistemi di accumulo energetico nel supporto alle infrastrutture e agli utilizzatori finali.

Nel corso del 2025, il 100% delle principali categorie di prodotti e servizi è stato sottoposto a valutazioni preventive degli impatti in materia di salute e sicurezza lungo tutte le fasi rilevanti del ciclo di vita. Tali analisi sono finalizzate al miglioramento continuo delle prestazioni, nonché all'identificazione e mitigazione di eventuali rischi residui per gli utilizzatori e per l'ambiente.

Le valutazioni riguardano in particolare:

- la progettazione tecnica dei sistemi;
- le fasi di installazione e configurazione presso il cliente;
- la predisposizione delle istruzioni d'uso e manutenzione;
- la gestione del prodotto a fine vita.

Il processo è supportato da un articolato sistema documentale e di conformità, che include schede di sicurezza dei materiali, test e marcature CE, dichiarazioni di conformità alle direttive RoHS e RAEE, nonché l'aggiornamento periodico della documentazione tecnica, in linea con la normativa vigente e le best practice di settore.

L'impegno della Società si estende inoltre alla formazione tecnica di clienti e partner installatori e a un servizio di assistenza post-vendita qualificato, con l'obiettivo di garantire un utilizzo corretto e sicuro dei prodotti lungo l'intero ciclo di vita.

Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

GRI 416-2

Nel corso dell'esercizio 2025, Energy S.p.A. non ha rilevato episodi di non conformità a normative, regolamenti o codici volontari in materia di salute e sicurezza dei prodotti e servizi tali da comportare sanzioni, penali o procedimenti legali.

Tale risultato evidenzia l'efficacia del sistema di controllo interno, dei processi di progettazione e sviluppo conformi agli standard tecnici applicabili e dell'attenzione costante alla qualità, sicurezza e affidabilità delle soluzioni offerte.

La Società mantiene attivi presidi strutturati di verifica e audit lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, adottando un approccio orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo.

GRI 417 Marketing ed etichettatura

Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

GRI 417-1

Energy S.p.A. adotta procedure strutturate per garantire che tutte le informazioni, sia obbligatorie sia volontarie, relative ai propri prodotti siano comunicate in modo chiaro, trasparente e conforme alla normativa vigente. Le informazioni tecniche e commerciali sono rese disponibili attraverso manuali d'uso, schede tecniche, documentazione commerciale, etichette di prodotto e altri materiali informativi, oltre a essere consultabili sul sito web aziendale e tramite i canali ufficiali dedicati a clienti e installatori. La Società monitora costantemente l'evoluzione del quadro normativo e provvede ad aggiornare, ove necessario, i contenuti informativi e le procedure di etichettatura e comunicazione tecnica, al fine di garantire elevati livelli di trasparenza, affidabilità e conformità nei confronti dei propri clienti e di tutti gli stakeholder.

Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

GRI 417-2

La corretta etichettatura e la trasparenza delle informazioni fornite sui prodotti immessi sul mercato rappresentano per Energy S.p.A. un elemento fondamentale per garantire la qualità, la sicurezza e la trasparenza verso il cliente finale. L'etichettatura fornisce informazioni cruciali per un utilizzo sicuro, consapevole e conforme dei prodotti, contribuendo a prevenire rischi, fraintendimenti o usi impropri, nonché a tutelare la salute e la sicurezza degli utenti. Un'informazione chiara ed esaustiva sul prodotto permette inoltre di:

- garantire la conformità alle normative nazionali e comunitarie vigenti (es. Direttive europee sulla sicurezza dei prodotti, RAEE, RoHS);
- rafforzare la fiducia dei clienti e dei partner commerciali;
- tutelare la reputazione dell'azienda, proteggendola da eventuali sanzioni o reclami legati a carenze informative;
- riflettere l'impegno continuo di Energy S.p.A. nel perseguire standard elevati di qualità, responsabilità e attenzione al cliente.

Nel 2025, non sono stati registrati episodi di non conformità con le normative o i codici volontari relativi all'etichettatura e all'informazione sui prodotti e servizi offerti da Energy S.p.A.

Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

GRI 417-3

Energy S.p.A. promuove una comunicazione di marketing improntata ai principi di correttezza, trasparenza e responsabilità, assicurando che tutte le attività promozionali e commerciali siano conformi alla normativa vigente e ai principi etici adottati dalla Società.

Nel corso del 2025, le attività di comunicazione e marketing sono state svolte nel rispetto delle procedure aziendali e dei requisiti normativi applicabili, con il coinvolgimento delle funzioni competenti al fine di garantire l'accuratezza e la trasparenza delle informazioni diffuse ai clienti, ai partner commerciali e agli altri stakeholder.

La Società si impegna a fornire informazioni veritiere, chiare e non fuorvianti sui propri prodotti e servizi, evitando qualsiasi forma di comunicazione ingannevole, discriminatoria o suscettibile di generare aspettative non supportate da evidenze oggettive. Particolare attenzione è inoltre dedicata alla corretta comunicazione delle caratteristiche tecniche, delle prestazioni e degli aspetti ambientali delle soluzioni offerte, in coerenza con i principi di trasparenza e responsabilità.

Nel corso dell'esercizio 2025 non sono stati rilevati casi di non conformità con normative o codici volontari relativi alle comunicazioni di marketing, né sono state comminate multe, sanzioni o emessi provvedimenti da parte delle autorità competenti in relazione alle attività di comunicazione e promozione svolte dalla Società.

Temi Economici e di Governance

GRI 201 Performance economiche 2016

Valore economico direttamente generato e distribuito

GRI 201-1

Per l'anno fiscale 2025, Energy S.p.A. ha generato un valore economico diretto di € 30.731.909, come indicato dal valore della produzione dell'ultimo anno. Questo valore economico diretto è stato generato attraverso le attività operative dell'azienda nel settore delle celle a combustibile e delle batterie industriali. I ricavi sono derivati principalmente dalla vendita di prodotti e servizi nel settore delle risorse rinnovabili e dell'energia alternativa. Questo valore rappresenta la principale fonte di generazione di ricchezza per gli stakeholder dell'azienda, inclusi i dipendenti, i fornitori di capitale e la comunità in cui operiamo.

Per ulteriori dettagli sul valore economico generato e distribuito da Energy S.p.A., si prega di fare riferimento ai nostri bilanci finanziari annuali, che forniscono una panoramica completa delle nostre performance finanziarie e delle nostre iniziative di sostenibilità.

Il valore economico non distribuito dell'azienda, che rappresenta il valore economico generato meno il valore economico distribuito, può quindi essere calcolato come la differenza tra i ricavi totali generati e la somma dei costi operativi, degli stipendi e dei benefici dei dipendenti, dei pagamenti ai finanziatori, e dei pagamenti alla pubblica amministrazione sotto riportati:

Valore economico distribuito	2025
Costi operativi e remunerazione dei fornitori	28.881.590
Remunerazione dei dipendenti	3.288.517
Remunerazione dei finanziatori	653.367
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	49.981

Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico

GRI 201-2

Per affrontare in modo efficace le implicazioni del cambiamento climatico sul proprio modello di business, Energy S.p.A. ha definito e implementato metodi strutturati di gestione dei rischi e delle opportunità ambientali, integrando i principi della resilienza climatica nella strategia aziendale, nella governance e nei processi operativi.

Rischi individuati:

- **Rischi fisici (cronici ed acuti):** Gli eventi climatici estremi, quali ondate di calore, precipitazioni intense o alluvioni, potrebbero incidere sulla continuità operativa, sulle infrastrutture aziendali e sulla catena di approvvigionamento. Sebbene l'esposizione attuale sia considerata contenuta in ragione delle caratteristiche geografiche e strutturali delle sedi operative, la Società monitora costantemente tali rischi attraverso specifiche coperture assicurative e piani di gestione delle emergenze. Eventuali danni agli impianti o interruzioni della supply chain potrebbero determinare costi straordinari di ripristino, fermo produttivo, ritardi nelle consegne e conseguenti impatti economici sulla redditività aziendale.
- **Rischi normativi e di policy:** L'evoluzione del quadro normativo in materia ambientale e climatica, inclusa l'introduzione di requisiti ESG più stringenti, meccanismi di carbon pricing o nuovi obblighi di rendicontazione, potrebbe comportare maggiori costi di conformità e investimenti per adeguamenti tecnologici e organizzativi. Al tempo stesso, la Società considera tali evoluzioni come un'opportunità per rafforzare la propria competitività attraverso l'innovazione e il miglioramento continuo.
- **Rischi reputazionali e di mercato:** La crescente attenzione di investitori, clienti e altri stakeholder verso le tematiche ESG rende sempre più importante l'adozione di pratiche sostenibili e trasparenti. Un eventuale mancato allineamento alle aspettative del mercato potrebbe incidere sulla reputazione aziendale, sull'attrattività nei confronti degli investitori e sull'accesso a strumenti di finanza sostenibile. Per mitigare tale rischio, Energy ha rafforzato i propri presidi di governance ESG e sviluppato un percorso strutturato di rendicontazione e comunicazione della sostenibilità

Opportunità individuate:

- **Opportunità di mercato:** La transizione energetica e la crescente diffusione delle fonti rinnovabili stanno determinando una domanda sempre maggiore di sistemi di accumulo energetico. Questo scenario rappresenta una significativa opportunità di crescita per Energy, in particolare nei mercati europei e nordamericani e nei segmenti residenziale, commerciale, industriale e utility-scale. L'espansione del mercato delle energie rinnovabili e delle tecnologie di storage può tradursi in un incremento dei ricavi e della marginalità, sostenendo prospettive di crescita di lungo periodo.
- **Opportunità tecnologiche:** L'evoluzione del contesto energetico e climatico favorisce lo sviluppo di soluzioni sempre più efficienti, affidabili e sostenibili. Per questo motivo Energy continua a investire in ricerca e sviluppo, innovazione di prodotto, ottimizzazione del ciclo di vita delle soluzioni offerte e rafforzamento delle competenze industriali, inclusa la produzione interna di moduli LFP. La capacità di innovare rappresenta un importante fattore competitivo e contribuisce a consolidare il posizionamento della Società nei mercati di riferimento.
- **Opportunità normative e finanziarie:** Le politiche pubbliche di sostegno alla transizione ecologica, i programmi di incentivazione nazionali e internazionali e la crescente disponibilità di strumenti di finanza sostenibile

rappresentano importanti leve di sviluppo per la Società. L'accesso a contributi, finanziamenti agevolati, crediti d'imposta e altre forme di supporto può favorire la realizzazione di nuovi investimenti, rafforzare la capacità finanziaria aziendale e accelerare l'implementazione delle strategie di crescita sostenibile, con effetti positivi sulla competitività e sulla creazione di valore nel lungo periodo.

GRI 202 Presenza sul mercato 2016

Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale.

GRI 202-1

Nel corso del 2025, la Società ha effettuato un'analisi delle retribuzioni di ingresso, confrontandole con i livelli minimi previsti dal CCNL di riferimento e verificando l'assenza di differenze retributive riconducibili al genere. L'analisi, condotta sulla base dei dati del sistema di gestione delle risorse umane e delle informazioni retributive aziendali, ha confermato che le retribuzioni riconosciute ai neoassunti risultano conformi ai minimi contrattuali e sono determinate secondo criteri oggettivi e coerenti con le caratteristiche della posizione ricoperta.

Le verifiche svolte non hanno evidenziato differenze retributive tra uomini e donne in fase di assunzione a parità di ruolo, livello contrattuale e responsabilità, confermando l'impegno di Energy nel garantire il principio della parità di retribuzione per un lavoro di pari valore.

Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale

GRI 202-2

Energy riconosce il valore del capitale umano e il ruolo che riveste nello sviluppo economico e sociale del territorio in cui opera. In quest'ottica, la Società privilegia, ove possibile, l'inserimento e la valorizzazione di professionalità provenienti dal contesto locale, favorendo la crescita delle competenze e dell'occupazione qualificata.

Anche per le posizioni manageriali e di responsabilità, Energy promuove lo sviluppo di figure professionali radicate nel territorio, valorizzando competenze, esperienza e merito. Questo approccio contribuisce a rafforzare il legame con la comunità locale, sostenere la crescita del tessuto economico e favorire la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

GRI 205 Anticorruzione 2016

Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione e comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

GRI 205-1 | GRI 205-2

Il Codice Etico che abbiamo adottato stabilisce linee guida rigorose contro ogni forma di corruzione, vietando esplicitamente favori illegittimi, pratiche collusive e la ricerca di vantaggi personali, anche qualora potessero arrecare benefici all'azienda. Il documento proibisce di accettare regali o cortesie che non rientrino nei limiti del modico valore e della normale cortesia. Gli omaggi commerciali devono rispettare la normativa vigente e le policy aziendali dei destinatari. Il Codice Etico promuove

alti standard di integrità, garantendo che ogni collaboratore agisca con onestà e imparzialità per mantenere l'integrità aziendale.

Nel 2023, per consolidare il proprio impegno, abbiamo adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231), conformandoci al Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

Questa iniziativa rafforza la nostra strategia di condotta responsabile e la lotta alla corruzione. Tutti i nostri sforzi per garantire l'integrità del business e la correttezza delle pratiche sono confermati dall'assenza di casi di non conformità a leggi, regolamenti o episodi di corruzione.

In linea con il Decreto Legislativo 24/2023, abbiamo istituito una procedura di whistleblowing. Questo strumento permette a dipendenti e terzi di segnalare illeciti e violazioni, in modo sicuro e confidenziale.

La gestione delle segnalazioni è affidata all'Organismo di Vigilanza, che assicura la massima riservatezza e tutela il segnalante contro ogni forma di ritorsione o discriminazione.

Le segnalazioni possono essere effettuate attraverso:

- Piattaforma web-app WhistleBlowing (modalità scritta – canale prioritario);
- Messaggio vocale registrato tramite la stessa piattaforma;
- Incontro diretto, da richiedere tramite la piattaforma stessa.

Energy S.p.A. riconosce la prevenzione della corruzione come un pilastro fondamentale della propria strategia aziendale. L'azienda ha adottato un approccio strutturato e proattivo per identificare, valutare e mitigare i rischi corruttivi, in linea con il Modello 231 e il Codice Etico aziendale.

Nel corso della valutazione condotta in riferimento al rischio di corruzione, sono state mappate tutte le principali aree aziendali, con particolare attenzione a:

- Attività ad alta esposizione esterna, come funzioni commerciali, acquisti e relazioni con la pubblica amministrazione;
- Processi decisionali sensibili, come gestione contratti, selezione fornitori, gare e partecipazione a bandi pubblici;
- Operazioni in contesti regolamentati o finanziati da enti pubblici, dove il rischio di interferenze improprie risulta più elevato.

L'analisi ha evidenziato alcune aree potenzialmente esposte a rischio corruttivo, tra cui:

- la gestione della catena di fornitura, in particolare in fase di selezione e qualifica dei fornitori strategici;
- le attività di sviluppo commerciale e le trattative contrattuali con controparti internazionali;
- l'interazione con enti pubblici e finanziatori, ad esempio per l'accesso a bandi o incentivi per la transizione energetica.

Sebbene non siano stati rilevati episodi concreti di corruzione, Energy ha classificato questi ambiti come rischi notevoli potenziali, e ha rafforzato i presidi di prevenzione attraverso:

- formazione obbligatoria per il personale su etica e anticorruzione;
- rafforzamento del sistema dei controlli interni;
- tracciabilità dei processi decisionali e delle spese;
- attivazione del canale di whistleblowing a norma del D. Lgs. 24/2023.

L'Organismo di Vigilanza svolge un monitoraggio periodico dei processi sensibili e aggiorna annualmente la valutazione dei rischi, nell'ottica del miglioramento continuo e della tutela della reputazione aziendale.

Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

GRI 205-3

Nel corso del periodo di rendicontazione 2025, Energy S.p.A. non ha registrato casi accertati di corruzione né violazioni riconducibili a comportamenti corruttivi.

Nel medesimo periodo non sono pervenute segnalazioni, interne o esterne, relative a presunti episodi di corruzione e non sono stati avviati procedimenti giudiziari o amministrativi da parte delle autorità competenti, né in Italia né all'estero, nei confronti della Società per fatti di natura corruttiva.

Tale risultato conferma l'efficacia del sistema di prevenzione e controllo adottato da Energy, fondato sul Codice Etico, sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, sul sistema di whistleblowing e sulle attività di informazione e formazione rivolte al personale in materia di etica, legalità e integrità aziendale.

Pianificazione futura

Energy è consapevole che integrare pratiche sostenibili nella gestione del business non significa solo assumersi responsabilità ambientali e sociali, ma rappresenta un imperativo strategico per garantire resilienza e competitività a lungo termine. Per questo motivo, le tematiche di sostenibilità devono essere oggetto di attenzione da parte degli organi di governo.

Integrare la sostenibilità nella governance aziendale significa gestire in modo attento e responsabile le risorse ambientali, sociali ed economiche, affrontando le sfide globali, bilanciando gli interessi degli stakeholder e promuovendo una crescita inclusiva e duratura.

Riconoscendo l'importanza cruciale della sostenibilità per il futuro dell'azienda e per l'intero settore, Energy ha avviato una serie di iniziative mirate a integrare principi di sostenibilità in ogni aspetto della sua gestione aziendale. Tra le iniziative intraprese, spicca il coinvolgimento attivo della governance nel percorso di sostenibilità.

Il percorso intrapreso da Energy si estrinseca in un impegno continuo e crescente che l'azienda intende arricchire progressivamente nei prossimi anni. Questo approccio graduale e proattivo mira a garantire non solo la conformità alle normative ambientali e sociali, ma anche a promuovere l'innovazione, migliorare l'efficienza operativa e rafforzare la fiducia degli stakeholder.



Nota metodologica

Premessa

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'obiettivo di illustrare in modo trasparente gli impatti economici, ambientali e sociali derivanti dalle attività aziendali. Attraverso questo documento, l'azienda intende condividere le proprie strategie per promuovere uno sviluppo sostenibile e creare valore per tutti gli stakeholder.

Il documento si riferisce all'intera gamma delle operazioni condotte dall'azienda, includendo tutte le sedi operative e filiali che hanno contribuito in modo significativo agli impatti aziendali nel corso dell'anno di riferimento. La rendicontazione si concentra sugli aspetti materiali rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder.

Standard

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è stata effettuata in conformità con i principi e le linee guida degli standard riconosciuti a livello internazionale come riferimento per la rendicontazione in ambito di sostenibilità. Questo approccio garantisce un'adeguata trasparenza, comparabilità e accuratezza nella rappresentazione delle informazioni fornite.

La definizione degli argomenti trattati nel Bilancio si basa sull'analisi di materialità condotta secondo le indicazioni dello standard di riferimento. Tale processo prevede il coinvolgimento attivo degli stakeholder attraverso strumenti quali interviste, sondaggi e workshop, al fine di individuare i temi più significativi in relazione agli impatti aziendali e alle aspettative delle parti interessate.

Informazioni sui Dati

Le informazioni presentate nel documento derivano da una combinazione di fonti interne e processi consolidati: sistemi di monitoraggio e gestione dei dati aziendali, questionari somministrati alle diverse unità operative, analisi e revisione di documenti interni, policy e procedure aziendali rilevanti. I dati quantitativi, espressi in unità metriche, sono stati oggetto di rigorose verifiche interne, volte a garantirne la completezza, accuratezza e coerenza.

Per assicurare la qualità e l'affidabilità delle informazioni presentate, il documento è stato sottoposto a un processo di validazione interna. Tale processo ha coinvolto le principali funzioni aziendali, con l'obiettivo di garantire una rendicontazione fedele delle performance e delle iniziative adottate.

Il documento potrebbe presentare limitazioni nel perimetro di rendicontazione a causa di difficoltà nell'accesso ai dati o nella loro armonizzazione tra le diverse unità operative. Eventuali discrepanze o assunzioni metodologiche sono opportunamente segnalate nelle note a piè di pagina e nei capitoli dedicati

GRI Content Index

Per ogni indicatore GRI riportato nel seguente indice viene fornita una descrizione sintetica del contenuto, il riferimento al paragrafo del presente documento, eventuali note di commento e l'indicazione di eventuali omissioni.

Statement of use	Energy S.p.A. ha effettuato la rendicontazione con riferimento ai GRI Standards per il periodo dal 1° Gennaio 2025 al 31 Dicembre 2025
GRI 1 considerato	GRI 1: Principi fondamentali 2021

Standard	Informativa	Pagina
Informativa generale		
GRI 2: Informativa Generale	2-1 Dettagli sull'organizzazione	10
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	10
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	10
	2-4 Restatement delle informazioni	10
	2-5 Assurance esterna	11
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	11
	2-7 Dipendenti	13
	2-9 Struttura e composizione della governance	13
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	15
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	14
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	15
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	16
	2-15 Conflitti d'interesse	16
	2-16 Comunicazione delle criticità	16
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	17
	2-23 Impegni assunti tramite policy	17
	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	18

	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare Preoccupazioni	19
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	19
	2-28 Adesione ad associazioni	19
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	20
Temi materiali		
GRI 3: Temi materiali	3-1 Processo per determinare i temi materiali	23
	3-2 Elenco di temi materiali	23
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	40
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	40
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016	202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	42
	202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	42
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	42
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	42
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	42
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	26
	302-3 Intensità energetica	27
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	27
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	27
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	27
	305-4 Intensità delle emissioni di 68 GHG	29
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-3 Rifiuti prodotti	29
GRI 401: OCCUPAZIONE 2020	401-1 Nuove assunzioni e turnover	31
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i	31

	dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	31
	403-9 Infortuni sul lavoro	32
	403-10 Malattie professionali	33
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	34
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	35
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	36
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	36
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA SUI CLIENTI	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	37
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	37
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	38
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	38
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	39